

BOOST4Shoes

Das Erasmus+ Projekt BOOST4Shoes hat das Ziel, KMUs der europäischen Schuhindustrie bei der Entwicklung und Umsetzung von E-Commerce-Strategien zu unterstützen, um vor allem den Export europäischer Schuhe voranzubringen. Erreicht werden soll dies durch die Schaffung eines neuen europäischen Berufsbildes mit qualifiziertem Abschluss, nämlich das des Online Sales Managers, der auf den transnationalen Verkauf von Schuhen über das Internet spezialisiert sein wird.

Die europäische Schuhbranche steht vor signifikanten Herausforderungen und hat sich von der Finanzkrise 2008 noch nicht vollständig erholt. De facto fiel der Umsatz des Sektors bereits seit 2006. Die Talsohle wurde 2009 erreicht mit einem Umsatz von nur 22 Milliarden €. Im Jahr 2012 wurden dann immerhin schon wieder rund 25 Milliarden € und 2016 sogar rund 27 Milliarden € erwirtschaftet. Trotzdem verlor die Branche nach 2008 rund 35.000 Arbeitsplätze (Quelle: www.industrial-europe.eu/). 2016 gab es in Europa (laut den aktuellsten statistischen Angaben des Dachverbandes der Europäischen Schuhindustrie [CEC – European Confederation of the Footwear Industry](#)) noch 20.300 Unternehmen (Schuhhersteller und Zulieferer) mit 286.651 Beschäftigten. Zwischen 2009 und 2016 sind die Exporte der europäischen Schuhindustrie in Drittländer paarzahlmäßig um 40 und wertmäßig um 90 Prozent gestiegen.

Aufgrund dieser positiven Aussichten für den europäischen Schuhsektor, die auch zu einer stärkeren Nachfrage der Unternehmen nach Mitarbeitern für Produktion und Verkauf führt, unterstützt die Europäische Kommission den Industriezweig und fördert ihn aktiv. Nach einer Sektoranalyse, die die aktuelle Situation sowie die Wachstumschancen der europäischen Schuhbranche identifizierte, sieht die Kommission unter anderem Entwicklungsmöglichkeiten in der verstärkten Nutzung des Internets als Verkaufskanal. Vor diesem Hintergrund wurde auch der BOOST4Shoes-Projektantrag bewilligt.

BOOST4Shoes – das von der EU im Rahmen des Erasmus+ Programms gefördert wird – startete im Herbst 2017 und hat eine Laufzeit von zwei Jahren. Es zielt darauf ab, die Umsätze schuhherstellender europäischer KMUs durch Export inner- und eventuell auch außerhalb der EU zu steigern. Durch die Entwicklung des Berufsbildes des Online Sales Managers soll BOOST4Shoes einen Ausbildungsgang konzipieren, dessen Absolventen in der

Lage sind, E-Commerce-Strategien zu entwickeln und umzusetzen, mit denen KMUs des Sektors über Internetverkäufe speziell im Export höhere Umsätze generieren können. Der neue Ausbildungsgang soll mit dem europäischen Leistungspunktesystem für die berufliche Aus- und Weiterbildung ECVET kompatibel sein.

Der Nutzen eines solchen Qualifikationsprofils wird in Europa derzeit noch weitgehend unterschätzt, wohingegen das bestehende E-Commerce-Umfeld erwiesenermaßen erhebliche Wachstumschancen bietet.

Projektkonsortium

CIVIC Computing Limited (GB)
M.K. Innovations LTD (CY)
CTCP (PT)
TUIASI (RO)
Creative Thinking Development (GR)
Danmar Computers sp z o.o. (PL)
ISC Germany (DE)



Gefördert durch Erasmus+

Dieses Projekt (2017-1-UK01-KA202-036733) begann im Herbst 2017 und hat eine Laufzeit von 24 Monaten. Es wird durch die Europäische Kommission finanziert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Mitteilung trägt allein der Verfasser; die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.



Weitere Informationen

Fragen beantwortet gerne simone.flick@isc-germany.com / +49 6331 14 53 34 25.